



Réseau des maisons d'écrivain
et patrimoines littéraires
Hauts-de-France

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2021

une histoire
littéraire
enracinée dans
le territoire

Sommaire

1. Bilan structurel et financier	4
A. Un bureau et un conseil d'administration renforcés	4
B. De nouveaux adhérents	6
C. Bilan financier	7
2. Développement de la communication dans un but de professionnalisation	10
A. Communication interne	11
B. Développement de la communication externe	14
3. Le Festival Résonances	17
A. Les différentes animations	17
B. Le plan de communication	19
C. Les supports de promotion	20
D. Du 20 mars au 20 avril 2021, une édition spéciale devenue 100% numérique	23
E. La diffusion de la programmation	26
F. Bilan du Festival	28
G. La lecture-spectacle à l'occasion des 400 ans de La Fontaine	30
4. L'engagement du Réseau dans la prévention et la lutte contre l'illettrisme	31
A. ROLL (Réseau des Observatoires Locaux de la Lecture)	31
B. Les actions EAC (Éducation Artistique et Culturelle)	36
5. La reprise des sollicitations extérieures	41
A. Les Assises de la Lecture	41
B. La soirée de lancement de la Résidence croisée de l'AR2L	41
C. Le protocole de partenariat avec l'AR2L	41
6. Les perspectives pour 2022	42
A. Deux journées d'étude professionnelles	42
B. Un voyage d'étude en Belgique	43
C. La coordination des projets habituels du Réseau	43
Conclusion	44
Qu'est-ce que le Réseau ?	45

1.

Bilan structurel et financier

A. Un bureau et un conseil d'administration renforcés

Faits de confinements, de réadaptations constantes aux changements, l'année 2020 et le début de l'année 2021 ont été intenses. Le festival Rénonances a notamment été reporté dans une version entièrement numérique. **Jean Vilbas, président élu lors de l'assemblée générale du 29 janvier 2020, a présenté sa démission** pour convenance personnelle en mai 2021.

Le bureau

Un nouveau bureau, élu en conseil d'administration le 25 mai 2021, s'est ainsi constitué, avec :

- ▶ **Président** : Jean-Philippe Le Guevel, association Mémoire de l'abbé Lemire, Hazebrouck (59),
- ▶ **Vice-présidente** : Madeleine Rondin, association Camille et Paul Claudel, Villeneuve-sur-Fère (02),
- ▶ **Vice-présidente** : Geneviève Tricottet, adhérente individuelle,
- ▶ **Secrétaire** : Cécile Maillard-Pétigny, directrice du musée du Noyonnais et du musée Jean Calvin de Noyon (60),
- ▶ **Secrétaire adjointe** : Micheline Blangy, association des amis de Condorcet, Ribemont (02),
- ▶ **Trésorier** : Nicolas Bondenet, responsable du musée Alexandre Dumas, Villers-Cotterêts (02).

Le bureau accueille maintenant 6 membres au lieu de 4 et se voit renforcé par l'implication d'une deuxième vice-présidente et d'une secrétaire adjointe.

Le conseil d'administration

Au sein du conseil d'administration, quelques changements notables également, avec l'arrivée en cours d'année de membres invités, avec voix consultatives. Ceci afin de respecter les statuts qui prévoient les élections à la prochaine assemblée générale en janvier 2022, tout en s'adaptant aux changements structurels et au désir de représentation de certaines structures adhérentes.

- ▶ Jean Vilbas, conservateur à la bibliothèque Marceline Desbordes-Valmore,
- ▶ Alain Arnaud, musée Racine et association Racine et son terroir,
- ▶ Jean-Jacques Vandewalle, conservateur à la bibliothèque de Lille,
- ▶ Jean-Baptiste Gérard, association des amis du musée Jean Calvin,
- ▶ Achmy Halley, archives départementales du Nord, responsable du fonds Bernier-Yourcenar,
- ▶ Nicolas Rousseau, directeur du pôle muséal de la région de Château-Thierry, musée Jean de La Fontaine.

Membres invités (avec voix consultative)

- ▶ Jeanne-Marie Dineur, maison de Wilfred Owen (Ors),
- ▶ Laure Dalon, directrice des musées d'Amiens,
- ▶ Sandrine de Solan, bibliothèques d'Amiens métropole.

Il est à noter que le choix, ou parfois la nécessité, de tenir les regroupements du Réseau¹ (AG et CA) en visioconférences intégrales ou en réunions mixtes, a facilité la participation des structures. Cet aspect pratique pourrait être à maintenir, avec le bémol d'une perte de convivialité et de fluidité dans les échanges, plus aisés en direct que par écrans interposés.

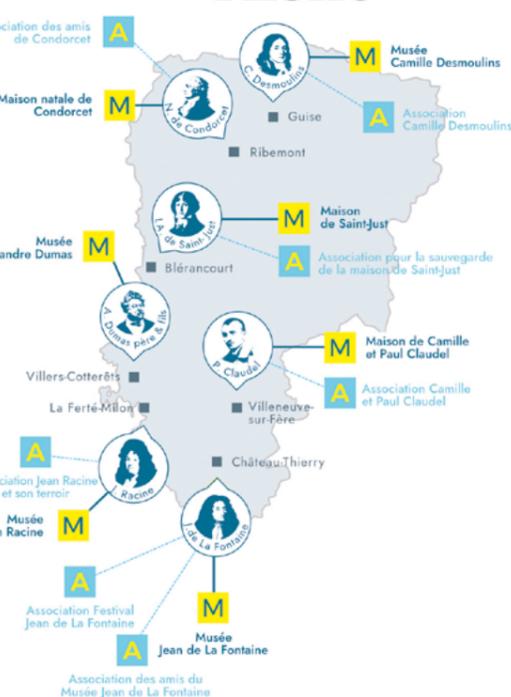
¹ Afin de faciliter la lecture de ce document, le terme raccourci «Réseau» sera utilisé pour désigner le Réseau des maisons d'écrivain et des patrimoines littéraires des Hauts-de-France.



Somme



Aisne



Oise



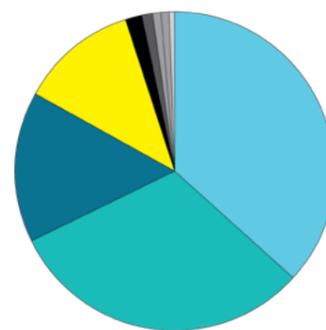
B. De nouveaux adhérents

À la carte ci-dessus se sont récemment ajoutés de nouveaux adhérents :

- ▶ **Association Boulevard Sainte-Beuve**, Wimereux (62),
- ▶ **Association des amis de Dickens**, Boulogne-sur-mer (62),
- ▶ **Association des amis de Martha Desrumeaux**, Lille (59),
- ▶ **La maison Andrée Brunin «Windhus»**, Bavinchove (59),
- ▶ **Bibliothèque municipale de Valenciennes** (59),
- ▶ **Association des amis de Séverine**, Crépy-en-Valois (60).

C. Bilan financier

RECETTES 2021
TOTAL : 120 300 €



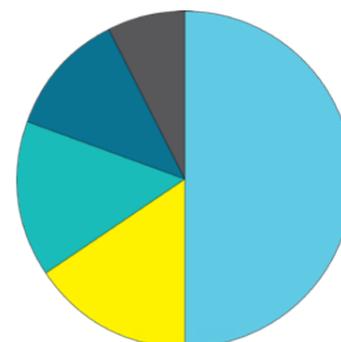
- Communauté d'Agglo Région de Château-Thierry : 500 €
- Conseil départemental Aisne : 1 000 €
- Conseil départemental Somme : 1 000 €
- Cotisation Fédération nationale : 1 200 €
- Mécénat Fondation La Poste : 2 000 €
- Aides à l'emploi : 14 100 €
- État (DRAC Hauts-de-France) : 18 000 €
- Conseil régional (montant prévisionnel) : 36 500 €
- Reprise sur fonds dédiés DRAC (ROLL, EAC et International) : 43 500 €

Le budget prévisionnel 2021 était de 118 000 € : la hausse correspond à **l'obtention de plusieurs subventions supplémentaires** à l'échelle des départements et des communautés d'agglomération pour soutenir le Festival Résonances ainsi que le projet de commémoration des 400 ans de Jean de La Fontaine.

Nous avons également obtenu une aide à l'embauche de Coline Dupont en qualité d'apprentie chargée de communication pour une durée de 2 ans.

À titre d'information nous avons perçu en 2021 : la **subvention DRAC pour le ROLL** d'un montant de **15 800 €**, complétée par le **mécénat de 2 000 € de la Fondation La Poste**. Ces sommes n'apparaissent pas sur le bilan 2021, naturellement elles seront **portées au budget prévisionnel 2022 sur la ligne consacrée au ROLL**.

RÉPARTITION DES SOURCES DE FINANCEMENT PAR PROJET
TOTAL : 120 300 €



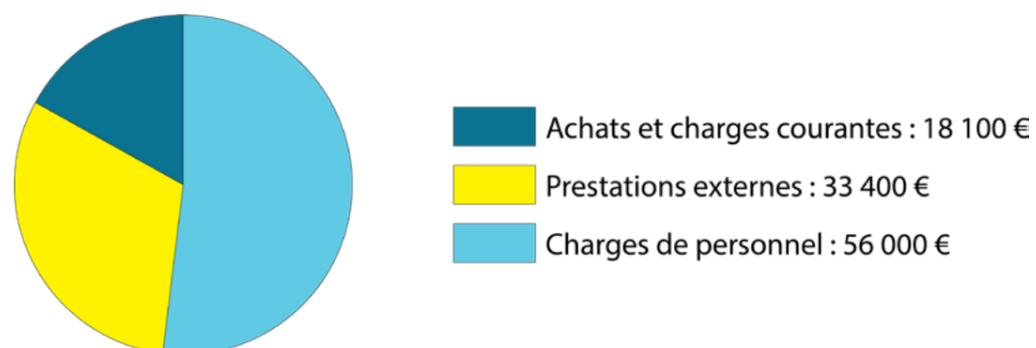
- EAC illettrisme adultes : 8 700 €
- Festival Résonances : 14 500 €
- ROLL : 18 000 €
- Ouverture à l'international : 18 800 €
- Fonctionnement, coordination, communication et Projet 400 ans La Fontaine : 60 300 €

CHARGES 2021 TOTAL : 108 000 €

RÉPARTITION DES CHARGES PAR PROJET



RÉPARTITION DES CHARGES PAR POSTE DE DEPENSES

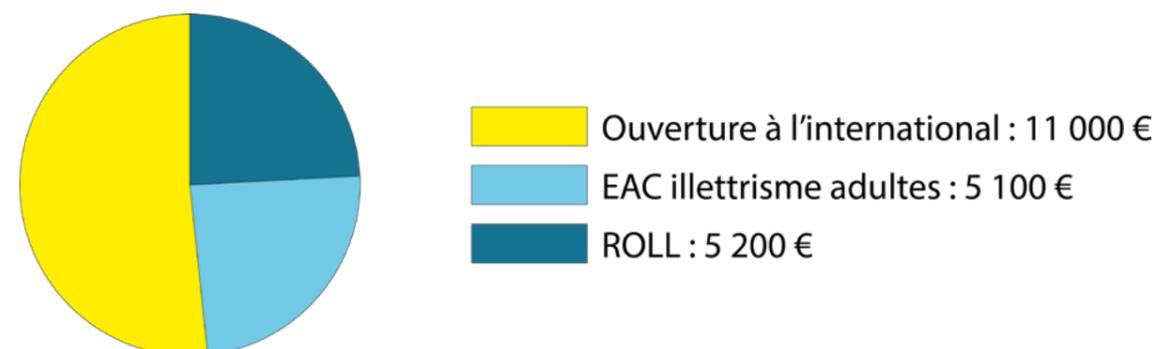


Les charges de personnel constituent **plus de 50% de nos dépenses**. Trois raisons expliquent cette augmentation :

- ▶ En septembre 2020, nous avons saisi l'opportunité de **recruter Émilie Bergogne** graphiste/webdesigner en contrat d'alternance **au poste de chargée de communication**. Ce contrat d'un an a permis la mise en œuvre de notre Festival Résonances au printemps 2021 sous un format numérique unique en son genre, salué par l'ensemble de nos partenaires, ainsi que de développer nos outils de communication.
- ▶ Le Réseau a choisi de continuer à développer son équipe salariée et notamment le poste communication par le biais des contrats aidés en **recrutant Coline Dupont**, nouvelle **apprentie chargée de communication** pour une durée de 2 ans depuis septembre 2021. Ce contrat est intégralement financé par les aides de l'État.
- ▶ Afin de permettre à Émilie Bergogne de former Coline Dupont aux outils mis en place, de terminer la création de documents et de mettre en œuvre la refonte du site Internet du Réseau, nous l'avons **recrutée en CDD de 4 mois**. Cette décision a permis de surcroît de pallier l'absence de notre coordinatrice en arrêt de travail depuis novembre 2021. L'expérience montre que pour maintenir l'ensemble de nos actions, l'équipe salariée doit être stabilisée voire renforcée pour les années à venir.

Le budget a été globalement respecté, **seules les lignes de reprise sur fonds dédiés DRAC EAC, ROLL et International n'ont pu être soldées encore cette année** en raison de la crise sanitaire. Certains projets ROLL et projets EAC ont été reportés ou annulés pour satisfaire aux directives gouvernementales. **Ces ressources sont prolongées sur 2022.**

FONDS DÉDIÉS DRAC REPORTÉS À 2022 TOTAL : 21 300 €



Afin d'équilibrer ses comptes, le Réseau a **investi en 2021 9 000 € sur ses fonds propres**.

Ce bilan financier serait incomplet s'il n'était fait mention de **l'important engagement bénévole des adhérents du Réseau** : en effet, les budgets prévisionnels présentés pour obtenir les subventions de fonctionnement et de projets, qui permettent la réalisation de toutes ces actions, incluent une **valorisation bénévole à hauteur de 46 000 € annuel**. Ce chiffre, qui n'est qu'une estimation, tend à rendre compte de l'indispensable investissement des responsables de structures : dirigeants de musées, conservateurs de bibliothèques, présidents d'associations, un collectif de professionnels et de passionnés hautement qualifiés. Ils font vivre le Réseau et mettent en œuvre - en étroite collaboration avec la coordinatrice de projet salariée - ses projets sur leurs territoires, au bénéfice des publics locaux.

Qu'ils en soient ici chaleureusement remerciés, car sans eux, le Réseau ne peut pas exister.

2.

Développement de la communication dans un but de professionnalisation

Depuis son ouverture à la grande région Hauts-de-France en 2017, le Réseau intègre chaque année de nouvelles structures (cf. Partie 1.B.) : **le besoin de développer sa communication interne et externe** est devenu essentiel.

Afin de pallier ces besoins grandissants, le Réseau a accueilli **Émilie Bergogne** (graphiste en reconversion) en contrat de professionnalisation, dans le cadre de la licence professionnelle chargé de communication (Créa Tec) de l'Université de Picardie Jules Verne (Amiens), de septembre 2020 à septembre 2021. Puis un CDD (de septembre à décembre 2021) lui a permis d'assurer le filage avec la nouvelle alternante à la communication : **Coline Dupont**, qui est en contrat d'apprentissage de septembre 2021 à septembre 2023, en mastère manager de la communication à l'école Sup' de Com (Amiens).

Ainsi, le Réseau a pu développer différents outils permettant de **construire sa stratégie globale de communication et de produire de nombreux supports, pour une meilleure cohésion, une meilleure visibilité et une meilleure diffusion de l'édition 2021 du Festival Résonances.**

A. Communication interne

Des enquêtes : mieux connaître les adhérents du Réseau

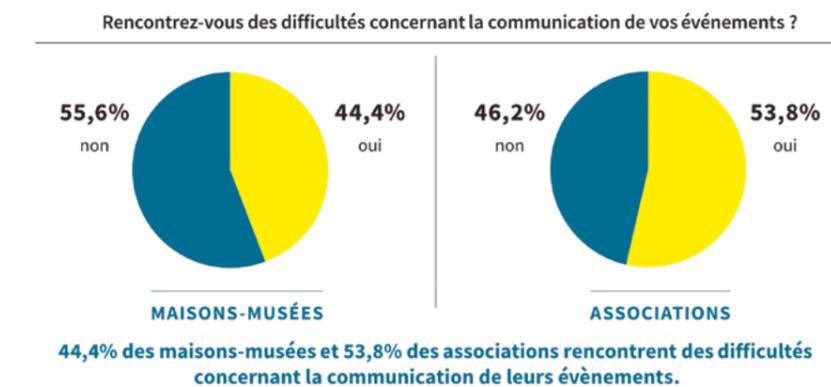
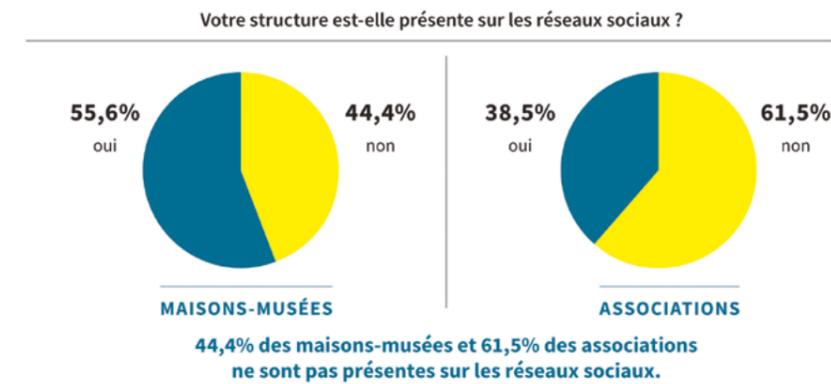
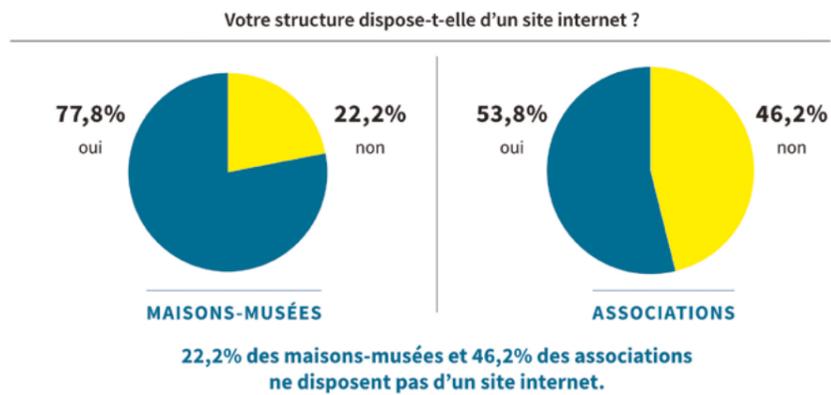
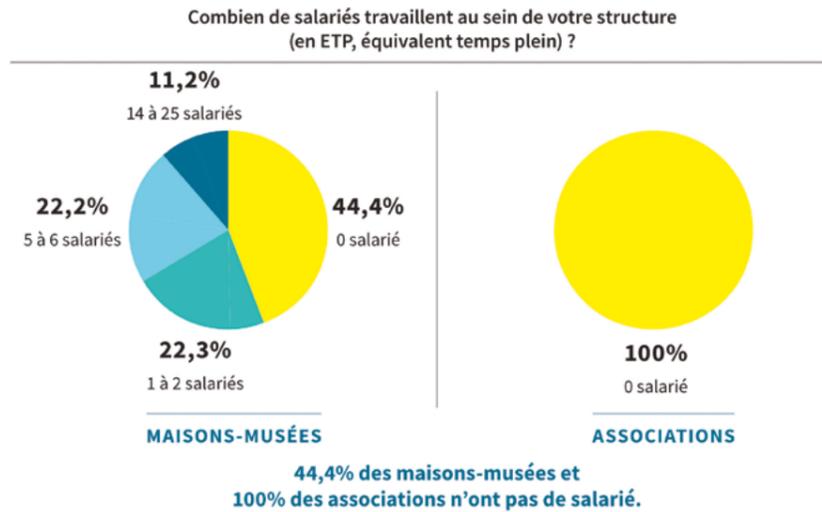
Afin de **mieux comprendre les enjeux de la diversité des adhérents du Réseau** et pour préparer le Festival Résonances 2021, **plusieurs questionnaires** destinés aux adhérents (maisons-musées, associations, bibliothèques ou archives) ont été réalisés fin 2020. Ces enquêtes en ligne avaient pour objectif de recueillir des données de capacité structurelle, technique, humaine, de communication et de diffusion, afin **d'identifier les obstacles à une bonne communication** interne, au niveau local, et de permettre une réflexion sur les problématiques relevées.

Avec un taux de participation optimal, de premières constatations ont été faites :

- ▶ **44,4% des maisons-musées et 100% des associations n'ont pas de salarié.**
- ▶ **22,2% des maisons-musées et 46,2% des associations ne disposent pas d'un site internet.**
- ▶ **44,4% des maisons-musées et 61,5% des associations ne sont pas présentes sur les réseaux sociaux.**
- ▶ **44,4% des maisons-musées et 53,8% des associations rencontrent des difficultés concernant la communication de leurs événements.**

Si pour une part importante de l'ensemble des structures, de réels manques se font ressentir en matière de communication, on observe plus précisément **un clivage entre les maisons-musées et les associations peu professionnalisées.**

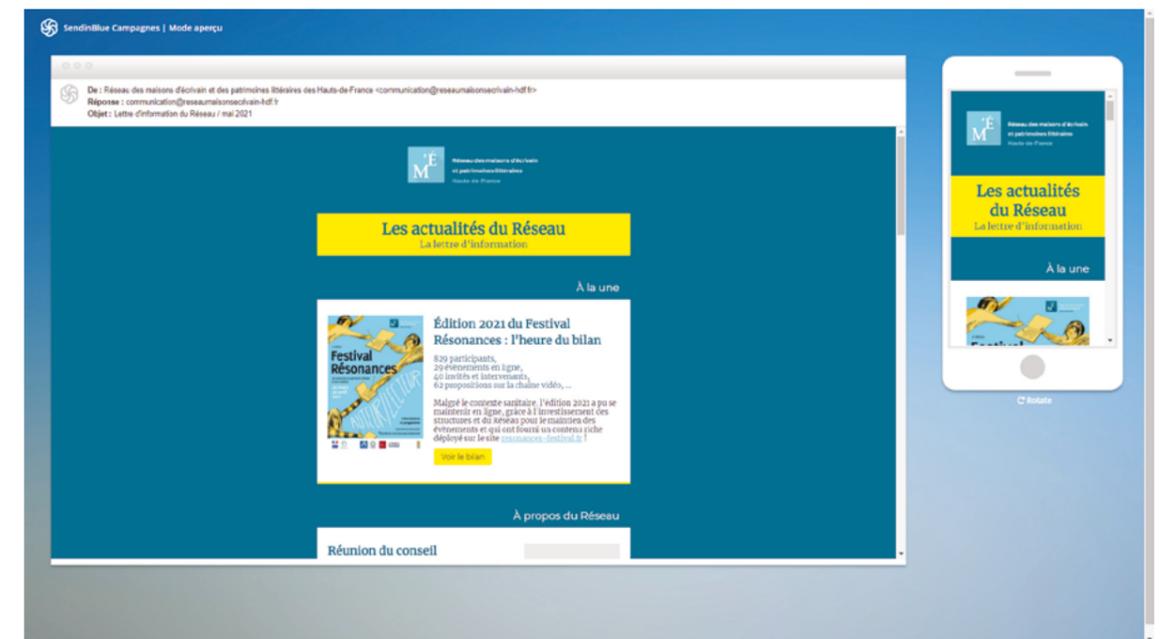
Autant d'informations qui confirment que **le Réseau a un rôle capital dans la promotion et la valorisation des plus petites de ses structures adhérentes.**



La lettre d'information : informer et mobiliser les adhérents du Réseau

Face à la quantité des échanges de la coordinatrice avec les structures et des informations à diffuser aux adhérents du réseau (appels à projets, informations du Réseau, bilan, rapports, etc.), le projet de création d'une lettre d'information interne évoqué par le conseil d'administration, a vu le jour en mai 2021 sous deux formes :

- ▶ une lettre d'information mensuelle, dédiée à la diffusion des actualités du Réseau et de ses adhérents,
- ▶ une lettre "Action" (dite *Call to action* ou CTA) ponctuelle, qui comme son nom l'indique, a vocation à appeler à une action précise (remplir des questionnaires, diffuser une information, participer à un projet, etc.).



Ces deux lettres d'information permettent de **créer plus de liens entre le Réseau et ses adhérents**, grâce à une diffusion valorisante des actualités, des événements et des actions culturelles des structures, de développer les partenariats inter-structures et un sentiment de proximité avec le Réseau grâce à une temporalité mensuelle fixe.

B. Développement de la communication externe

Auprès du grand public

Le dépliant de présentation du Réseau

En septembre 2020, la création du dépliant de présentation du Réseau, destiné à être distribué dans les structures adhérentes, répond à la question : **Qu'est-ce que le Réseau des maisons d'écrivain ?** Diffusé largement, il sera actualisé régulièrement, enrichi par les nouveaux adhérents du Réseau.

► **Format :** 120x210mm fermé, 600x210mm ouvert, 5 volets, 4 plis roulés (10 pages) :

https://drive.google.com/file/d/1H87_rs6CL8EG83WejDPNIKDKx_u-clGu/view?usp=sharing



Création de la nouvelle page Facebook du Réseau

En mai 2021, la création d'une nouvelle page Facebook a répondu à la problématique de gestion de l'ancienne page du Réseau. Sans administrateur, la gestion de cette page était devenue impossible. Un plan de "migration facebook" est mis en œuvre depuis fin 2021 et se poursuivra début 2022, avec pour objectif de récupérer le large réseau de l'ancienne page vers la nouvelle.

► La **nouvelle page Facebook** du Réseau : <https://www.facebook.com/RME.HDF>

Auprès des institutions et des partenaires

Le dossier de présentation

À destination des professionnels, institutions et partenaires, le dossier **présente les actions du Réseau et sa contribution au rayonnement du patrimoine littéraire et touristique régional.**

Il compile des données déjà existantes, notamment sur les structures par département, ainsi que celles obtenues grâce aux questionnaires précédemment réalisés (nombre de salariés, de bénévoles, de visiteurs, missions et activités). Imprimé en décembre 2020, il a été diffusé en 2021 jusqu'en 2022.

Format : A4 (210x297mm) fermé, 32 pages :

<https://drive.google.com/file/d/1LOtjZguOd3H6YfS8iBZUKJjwT-lGsxI5/view?usp=sharing>



Le bilan des 10 années de ROLL

Ce document dresse le **bilan des dix années ROLL** (Réseau des Observatoires Locaux de la Lecture) menées par le Réseau en partenariat avec le Rectorat d'Amiens dans le cadre du volet culturel du dispositif ROLL. Il y présente son historique et ses données (voir partie 4.A.).

► **Format :** A4 (210x297mm) fermé, 36 pages :

<https://reseauumaisonsecrivain-hdf.fr/10-ans-de-roll/>



Refonte du site internet du Réseau

Afin de proposer un site internet à l'image du développement du Réseau, une refonte du site internet du Réseau a été mise en œuvre à la fin de l'année 2021 et poursuit plusieurs objectifs :



- ▶ Une meilleure **mise en valeur de la richesse du Réseau, de son dynamisme, de ses structures adhérentes, des auteurs représentés, des projets développés et une plus grande accessibilité des ressources en ligne** pour le grand public.
- ▶ Le développement d'un **outil de diffusion d'actualités et d'évènements** autonome pour toutes les structures du Réseau.
- ▶ Le renforcement du lien entre les adhérents et le Réseau grâce à la **création d'un espace membre** : les adhérents du Réseau pourront y retrouver toutes les informations internes de la vie associative du Réseau : projets, journées d'études, compte-rendus des conseils d'administration, etc.
- ▶ Rendre le site internet du Réseau accessible au public et aux potentiels partenaires situés à l'international grâce à **l'installation d'une traduction automatique**.

Le site a été remis en ligne le 15 décembre 2021.

<https://reseau-maison-ecrivain-hdf.fr/>

3. Le Festival Résonances

A. Les différentes animations proposées

Une exposition physique malgré le contexte sanitaire

Une exposition a été réalisée pour l'édition reportée de 2020 sur le thème « Auteur/Lecteur ». Elle était **destinée à être affichée dans les lieux accueillant les événements en présentiel** et comportait 19 panneaux de 1x2m.

Pour cette édition 2021 et son contexte sanitaire particulier, elle s'est tenue pendant la période du festival à la bibliothèque universitaire du pôle Citadelle de l'université de Picardie Jules Verne à Amiens. **Ceci lui a permis d'être vue par les étudiants qui ont continué à assister aux cours en présentiel.**

Photos par Clément Foucard Photophoque



Une programmation littéraire

La programmation du festival a laissé **une grande part aux conférences et aux tables rondes sur des thèmes variés**. Des auteurs plus célèbres comme Alexandre Dumas ou Nicolas-Antoine de Condorcet aux auteurs moins connus du grand public comme André Obey, la plupart des auteurs du Réseau auront bénéficié d'une mise en lumière lors de l'événement.

De nombreux invités ont participé aux échanges et aux débats, dont la plupart ont été orchestrés par Alexandra Oury. Le public a pu suivre en direct et en rediffusion l'ensemble des conférences via le site internet du festival.

L'une des visioconférences a même été pensée en totale interactivité entre le public et Dominique Brisson, l'éditrice intervenante ; il s'agit de l'animation intitulée *La réception de l'œuvre du point de vue d'une éditrice patrimoniale*.

<https://resonances-festival.fr/evenements-/la-reception-de-loeuvre-du-point-de-vue-dune-editrice-patrimoniale/>

Une programmation plus accessible

La programmation, en plus des interventions assez traditionnelles que sont les tables rondes et les conférences, prévoyait **plusieurs animations plus accessibles au grand public**.

Plusieurs lectures autour des œuvres de l'abbé Lemire, de Jean de la Fontaine, de Wilfred Owen ainsi que de Jules Verne ont été filmées. Quelques spectacles musicaux ont également été diffusés, par exemple le slam *(Des)Goûts et Dégoûts au pays de Yourcenar* et la lecture musicale *L'esprit du jardin*.

À cause de la situation sanitaire en mars et avril 2021, les lieux culturels ont dû fermer leurs portes. **Puisque le public ne pouvait plus venir au musée, certaines structures ont choisi de faire venir le musée au public**. C'est le cas du musée Marguerite Yourcenar qui a proposé une visite vidéo de ses lieux.

<https://resonances-festival.fr/marguerite-yourcenar-ses-lectures-ses-lecteurs/>

Un film de fiction sur la vie du poète Wilfred Owen, "The Burying Party", a été diffusé deux fois en anglais sous-titré en français lors du festival. Le réalisateur, Richard Weston, a été interviewé à cette occasion.

<https://resonances-festival.fr/evenements-/visioconference-avec-le-realisateur-richard-weston-realisateur-de-the-burying-party/>

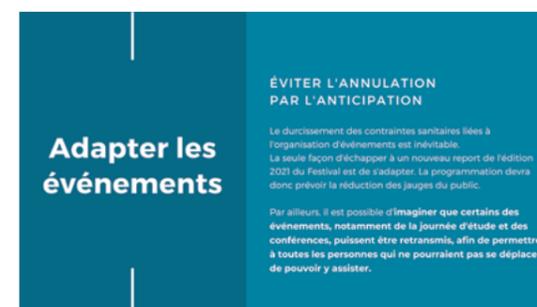
B. Le plan de communication

La création d'un plan de communication pour le festival Résonances a répondu à plusieurs besoins : celui de construire en amont une **stratégie de communication ciblée**, de développer des **supports adaptés à son format et à son public naturel et potentiel** et de **mobiliser les structures participantes** à la promotion et à la diffusion de tous les événements.

Élaboré en premier lieu en octobre 2020, celui-ci a fait l'objet de plusieurs ajustements, en fonction des conditions sanitaires et des directives du moment.

► **Présentation numérique** de 33 pages :

<https://drive.google.com/file/d/1Z2sLIANibRbm9iGu-LC9v0zbQfN6d7u8/view?usp=sharing>



C. Les supports de promotion

Affiches



L'affiche est la déclinaison de l'édition reportée de 2020. L'illustration a été réalisée par Jean-Baptiste Bourgois (<https://jbbourgois.fr/>). Son travail illustre les liens existants entre les auteurs et les lecteurs (eux-mêmes parfois des auteurs et vice versa) : les liens entre l'inspiration et la création.

Initialement prévue pour être diffusée dans les structures du Réseau et dans les municipalités, elle n'a finalement été diffusée que dans sa version numérique.

► **Formats** : A2 (420x594 mm), A3 (297x42mm), A4 (210x297mm) :

https://resonances-festival.fr/wp-content/uploads/2021/02/RME_resonances-2021_affiche_A4_WEB_v3.pdf

Flyers



Le flyer était initialement conçu pour être distribué dans les structures et dans les municipalités afin de promouvoir le festival, tout comme l'affiche. **Compte-tenu des conditions sanitaires, le flyer n'a finalement pas été imprimé** sous cette forme, mais son gabarit a été réutilisé pour la valorisation du site web du festival (voir partie 3.F. > Le site du festival devenu un portail ressources).

► **Format** : A5 (148x210mm), recto-verso :

https://drive.google.com/file/d/1wXFjQdYzhE9hAIUM4ILr_kTQRuRAU-z7/view?usp=sharing

Dossier de presse



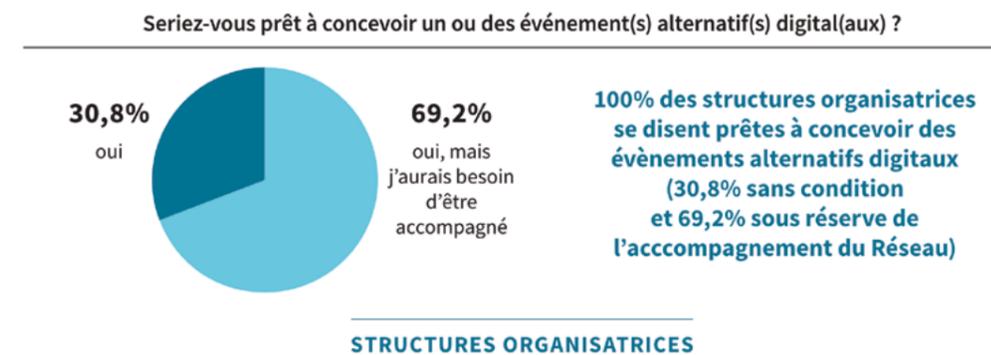
Le dossier de presse présente le festival Résonances : l'édition numérique, la thématique « Auteur/Lecteur », l'exposition, le résumé de la programmation, le réseau lui-même et les partenaires.



D. Du 20 mars au 20 avril 2021, une édition spéciale devenue 100% numérique

Mobilisation des structures pour une version alternative des événements

Un questionnaire a été diffusé dans le cadre du festival et a permis de **recueillir des informations sur les capacités des structures à produire des événements numériques alternatifs pour l'édition 2021**. Il a révélé les besoins en accompagnement financier ou humain pour réaliser ces projets, dans le cas où les versions *in situ* ne pourraient pas avoir lieu.



L'objectif : **éviter un nouveau report de l'édition 2021 du festival**. À partir du moment où chaque structure s'est déclarée prête à concevoir un ou des événements alternatifs digitaux et grâce aux données recueillies par le questionnaire, le Réseau leur est venu en aide pour **concevoir ces supports ainsi que pour financer les interventions des prestataires professionnels**.

Par ailleurs, la création d'un site internet dédié, comme **lieu alternatif du festival pour le public dans des conditions sanitaires perturbées**, est devenue la condition indispensable pour garantir une édition optimale du Festival Résonances.

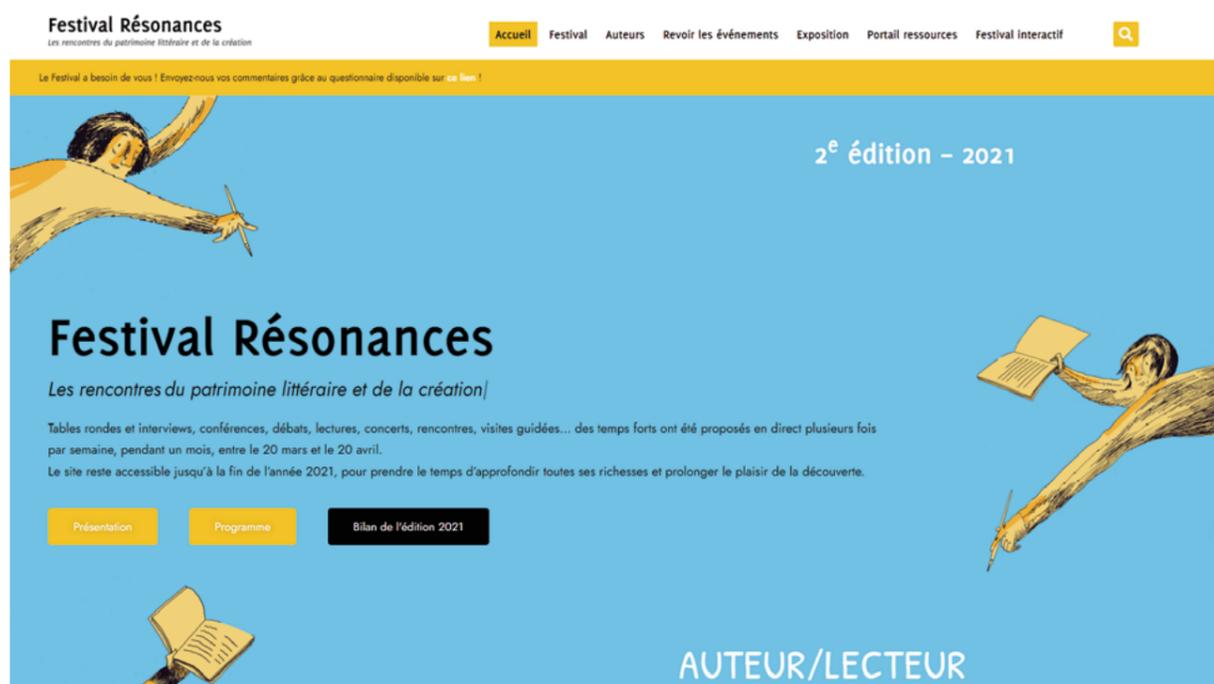
Le festival a ainsi pu continuer à se construire malgré les obstacles, tout en proposant un **contenu riche et inédit en ligne sur resonances-festival.fr** : visioconférences en direct, vidéos, podcast, lectures, visites virtuelles, entretiens, contenus pédagogiques... (voir partie 3.A.)

► **Format** : document interactif au format A4, 16 pages :

https://resonances-festival.fr/wp-content/uploads/2021/02/Resonances21_dossier-de-presse_DEF.pdf

Le site internet comme lieu dédié au festival

La page vitrine du site internet a d'abord permis, avant sa mise en ligne intégrale, la **diffusion numérique du festival et l'annonce des premiers éléments de la programmation**. La communication officielle du festival a débuté sur cette page vitrine le 21 janvier, avec l'avant-première du festival : le podcast de lecture de Pierre Dhainaut, l'un des auteurs présentés par le Réseau, à l'occasion des Nuits de la Lecture.



Le site <https://resonances-festival.fr/> est construit ainsi :

- ▶ **La page d'accueil** présente l'intégralité du contenu du site.
- ▶ **La page Festival** explique son histoire, sa thématique, et le Réseau.
- ▶ **Les pages Auteurs** annoncent chacun des 18 auteurs présentés durant le festival, tous les événements et les contenus mis en ligne à leur sujet.
- ▶ **La Programmation** présente tous les événements, contient tous les replays et devient **Revoir les événements** après le festival.
- ▶ **La Chaîne vidéo** recense tous les contenus vidéos de la chaîne Youtube du festival.
- ▶ **La page de l'exposition** propose la version numérique de l'exposition et des photos de sa version originelle sous forme de panneaux.
- ▶ **Le Portail ressources** accueille tous les contenus numériques déployés par les structures, afin d'enrichir cette édition spéciale : de différentes natures, il s'agit de vidéos, de podcast, de lectures, de visites virtuelles, d'entretiens, de contenus pédagogiques, etc.
- ▶ **Le Festival interactif** est une partie dédiée aux participations du public, aux quiz, aux activités en ligne, livrets de jeux à imprimer, concours et témoignages, etc.

Une version numérique de l'exposition

Afin d'assurer une **meilleure visibilité à cette exposition, notamment pour le grand public, la version numérique allégée des 17 panneaux des auteurs a été conçue** pour figurer sur la page Exposition du site internet du Festival Résonances, alimentée par le catalogue d'exposition disponible au téléchargement.

- ▶ **Format pour écran avec éléments interactifs** : navigation, lien vers le site du festival, vers la page de l'auteur et vers le catalogue d'exposition.

<https://indd.adobe.com/embed/b87f1bf9-f81e-40ee-ab96-90f081381907?startpage=1&allowFullscreen=true>



E. La diffusion de la programmation

La page Facebook du Festival Résonances

La création de la page Facebook du Festival Résonances a répondu au besoin de diffuser les événements et les contenus présentés sur le site internet, à la fois au réseau de professionnels déjà connecté avec le Réseau et au grand public.

Chaque événement et contenu proposé par les structures participant au festival a fait l'objet **d'un article sur le site internet et d'une publication sur Facebook.**

Une valorisation thématique par auteur représenté a également été proposée, en aval du festival, afin de permettre une **exploration prolongée de tous les contenus mis en œuvre sur le site internet du festival, devenu ainsi un portail ressources tous publics.**

- ▶ La page Facebook du Festival Résonances :

www.facebook.com/resonances.festival



Le festival dans la presse

- ▶ Journal du dimanche, n°3875 p.47

- ▶ La Voix du Nord :

<https://www.lavoixdunord.fr/994449/article/2021-05-02/vous-avez-rendez-vous-avec-maupassant-la-fontaine-et-autres-belles-plumes>

<https://www.lavoixdunord.fr/976573/article/2021-04-07/des-idees-d-activites-en-famille-la-maison-pour-les-vacances-de-printemps>

- ▶ L'article dans le bulletin de la Fédération nationale des maisons d'écrivain, n°44 (mars 2021), p.6 :

<https://litterature-lieux.com/up/File/bulletins/bulletin44.pdf>

- ▶ L'article du n°45 du bulletin de la Fédération nationale des maisons d'écrivain (octobre 2021), p.4 :

https://litterature-lieux.com/up/File/bulletins/fme_bulletin45_web.pdf

- ▶ Article dans le magazine Styles & CO

- ▶ Article dans la Croix du Nord

- ▶ Article dans le Courrier Picard

- ▶ Interview télévisuelle (BFM Lille)

- ▶ Passage radiophonique (N'Radio)

- ▶ Parutions dans l'Open agenda

- ▶ Présence sur le site officiel des 400 ans Jean de La Fontaine

- ▶ Infolettres de la DAAC

- ▶ Partenariat Bibliothèque municipale de Lille et le Centre d'Arts Plastiques et Visuels de Lille (CAPV) :

http://bm-lille.fr/default/pierre-dhainaut.aspx?_lg=fr-FR

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=3901430876601269&id=169097759834618

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=3705353369542355&id=169097759834618

- ▶ Partenariat avec l'Université de Picardie Jules Verne (Amiens) : lettre d'information, réseaux sociaux, etc.

- ▶ Site et pages Facebook des structures participantes

- ▶ Journaux locaux (en cours de recensement)

- ▶ Blog littéraire :

<https://www.lesilencequirole.com/2021/06/01/les-livres-d-artiste-avec-pierre-dhainaut/>

F. Bilan du festival

Le 20 avril, la fin du festival a sonné l'heure du bilan. La communication du festival a-t-elle atteint sa cible ? Quel a été le nombre de participants ? Que penser de tous les nouveaux outils utilisés afin de contourner la problématique du contexte sanitaire ? Quel est le ressenti des différentes structures, des intervenants, et bien sûr du public ? Plus généralement, **quelles sont les leçons à tirer sur la communication menée lors de cette édition exceptionnelle ?**

Quelques chiffres

Le premier élément de réponse directement accessible a été celui de la **fréquentation du festival**. Le nombre de participants aux événements en direct et le nombre de vues des vidéos accessibles sur la chaîne Youtube ont été compilés. **Quelques chiffres à retenir :**



Le traitement de ces données de fréquentation servira de **base au travail de la prochaine édition du festival en 2023, enrichi par les réponses à trois enquêtes-bilans déployées en avril-mai 2021**, auprès du public, des structures organisatrices et des intervenants lors des événements.

Le site du festival devenu un portail ressources

Après le festival, compte tenu de la richesse des contenus déployés par les structures, le **site du festival reste en ligne dans son intégralité : il devient un portail Ressources tout public, pour les 18 auteurs présentés par le festival**. Afin de poursuivre la valorisation de ces ressources, un nouveau flyer est imprimé et diffusé, afin d'inciter le public et les professionnels à (re)venir explorer son site internet, grâce à l'usage d'un QR code.

► **Flyer** au format A5, recto-verso (octobre 2021) :

<https://reseau-maisonsecrivain-hdf.fr/le-festival-resonances-2021-toujours-en-ligne/>



G. La lecture-spectacle à l'occasion des 400 ans de La Fontaine



La période du Festival Résonances a également été celle du lancement de **l'anniversaire des 400 ans de La Fontaine**. À cette occasion, un événement a donc été imaginé par Madeleine Rondin, vice-présidente du Réseau : **la lecture-spectacle « Au fil des siècles, conversations avec Jean de La Fontaine », Hommage des écrivains des Hauts-de-France à Jean de La Fontaine**.

Cette lecture, qui a reçu le label « 400 ans Jean de La Fontaine », prend la forme d'un hommage théâtral et **aborde les liens parfois complexes des auteurs représentés lors du festival avec l'œuvre de Jean de La Fontaine**.

Le spectacle a été joué et enregistré le 17 avril à la Chapelle de l'Hôtel-Dieu à Château-Thierry. Sa **captation vidéo, réalisée et montée par un prestataire et retransmise en direct, a pour vocation de servir d'outil pour les projets d'Éducation Artistique et Culturelle**. Pour ce faire, la version chapitrée de la lecture-spectacle a également été déployée sur une jaquette USB.

La lecture est, par ailleurs, également **accessible en version intégrale sur la chaîne Youtube du festival** ainsi que sur le site internet du Réseau. Un livret-programme bilingue anglais-français a aussi été conçu, contenant un focus double page sur chacun des auteurs abordés.

► **La page de la lecture-spectacle** sur le site internet du Réseau :

<https://reseau-maison-ecrivain-hdf.fr/au-fil-des-siecles-conversations-avec-jean-de-la-fontaine/>

► **Le livret** au format A5, 28 pages :

<https://drive.google.com/file/d/1BnYigCjuYtbvOG8CJyKe0tzsSgp1g4DA/view?usp=sharing>

4. L'engagement du Réseau dans la prévention et la lutte contre l'illettrisme

« La société doit au peuple une instruction publique comme moyen de rendre l'égalité des droits. »

Nicolas de Condorcet

Premier mémoire sur l'instruction publique, 1791

A. ROLL (Réseau des Observatoires Locaux de la Lecture)

Dès sa fondation en 2010, le Réseau a « *inscrit au nombre de ses objectifs, la volonté de faire œuvre utile, par la transmission qui est une source de plaisir, mais aussi un levier pour les actions de médiation et de soutien aux publics les plus éloignés des patrimoines littéraires.* »

L'engagement en direction des publics scolaires par un travail d'accompagnement de l'accès à la culture est l'un des fondements du Réseau et sa première activité commune depuis 2011.

Un **partenariat engagé et mené avec le rectorat d'Amiens et la DAAC** a permis la mise en place d'un volet culturel dans le dispositif ROLL de manière innovante.

Ce dispositif a été concrétisé en 2011 par la **signature d'une convention entre le rectorat, le Réseau et la Caisse des Dépôts et des Consignations (CDC)**. Elle donne priorité au financement de projets culturels qui s'inscrivent prioritairement dans la prévention de l'illettrisme ainsi que dans la construction du parcours d'éducation artistique et culturelle de chaque élève.

Le dispositif ROLL et son volet culturel

À l'entrée en classe de 6e, tous les élèves passent des tests de lecture, de compréhension de texte, de rédaction. **Les élèves les plus en difficulté sont réunis 2h par semaine** (groupes de 15 élèves maximum) avec pour objectif de leur donner les **outils qui leur permettront d'accéder aux apprentissages fondamentaux de la classe de 6e**. Un test à la fin de l'année mesure leurs aptitudes et les progrès réalisés.

Un **volet culturel est associé au dispositif** dans une perspective d'ouverture sur le monde, afin d'éviter un repliement sur soi d'enfants en difficulté. Des **ateliers de pratique artistique, en lien avec le travail de remédiation mené par les enseignants sur la lecture et l'écriture, sont proposés aux élèves identifiés**. D'autre part, il répond aux 3 grands principes de l'Éducation Artistique et Culturelle :

- ▶ **Fréquenter** (par la visite des lieux culturels et la rencontre avec des écrivains ou des artistes)
- ▶ **Pratiquer** (avec les ateliers d'écriture et de création plastique et visuelle)
- ▶ **S'approprier** (grâce à la création originale de l'élève, née de la rencontre entre une œuvre du patrimoine littéraire et des pratiques artistiques pluridisciplinaires).

Dans ce cadre les **membres du Réseau offrent expertise et savoir-faire dans l'élaboration et la conduite d'un projet répondant aux objectifs du volet culturel**. Il se concrétise par un partenariat liant **un collège** (un chef d'établissement, une équipe pédagogique et des élèves), **une maison d'écrivain** (un responsable scientifique et culturel, une équipe d'accueil et de médiation culturelle) et **un artiste**. Les conditions de réalisation des projets sont définies chaque année conjointement par les professeurs référents du ROLL et les responsables de la maison d'écrivain. Un artiste est choisi en fonction du projet retenu.

Les partenaires

- ▶ **DRAC** (Direction Régionale des Affaires Culturelles) : des Hauts-de-France pour le soutien financier,
- ▶ **DAAC** (Délégation Académique à l'Action Culturelle) : Isabelle Stéphan/Philippe Zinetti ; Sylvia Bienaimé/Stéphane Jach,
- ▶ **Rectorat** : Florence Cognard et Marie-Françoise Godon,
- ▶ **Fondation d'entreprise La Poste**,
- ▶ **Le Réseau et ses structures adhérentes participantes.**

Bilan de 10 ans de partenariats ROLL

En constante progression depuis leur mise en place en 2011, les partenariats ROLL représentent **des demandes croissantes de la part des collèges de la région, un engagement pérenne des responsables de maisons/musées d'écrivain, une influence positive sur les résultats scolaires et un enthousiasme et un intérêt marqués de tous les participants**.

Le Réseau a ainsi offert la possibilité à un nombre croissant d'élèves de 6e en difficulté, voire en situation d'illettrisme (**entre 275 et 300 pour les partenariats 2022**), de découvrir un patrimoine culturel, artistique et littéraire. Le projet réalisé dans une perspective interdisciplinaire amène les élèves à la lecture d'œuvres littéraires des écrivains du Réseau, en extraits ou en intégrale, suscitant **le désir de lire, la nécessité d'écrire et le besoin de créer** en libérant leur imaginaire.

L'engagement d'artistes dans la réalisation des créations, en arts plastiques, musique, chorégraphie, marionnettes, théâtre, vidéo, bande-dessinée... ouvrent le regard des élèves sur la culture et ses pratiques.

Chaque année, en fin de partenariat, l'exposition des réalisations dans le collège, ou dans des espaces publics, maisons d'écrivain, bibliothèques, Canopé..., ouvre le regard que les élèves « rolleurs » portaient sur eux-mêmes, en même temps que celui des adultes et de leurs camarades.

Afin de sensibiliser les publics susceptibles de s'intéresser aux partenariats ROLL, notamment les chefs d'établissement, les enseignants, les maisons d'écrivain nouvellement entrées dans le réseau, les élus, un livret d'information de 34 pages a été édité et largement diffusé (voir partie 2.B).



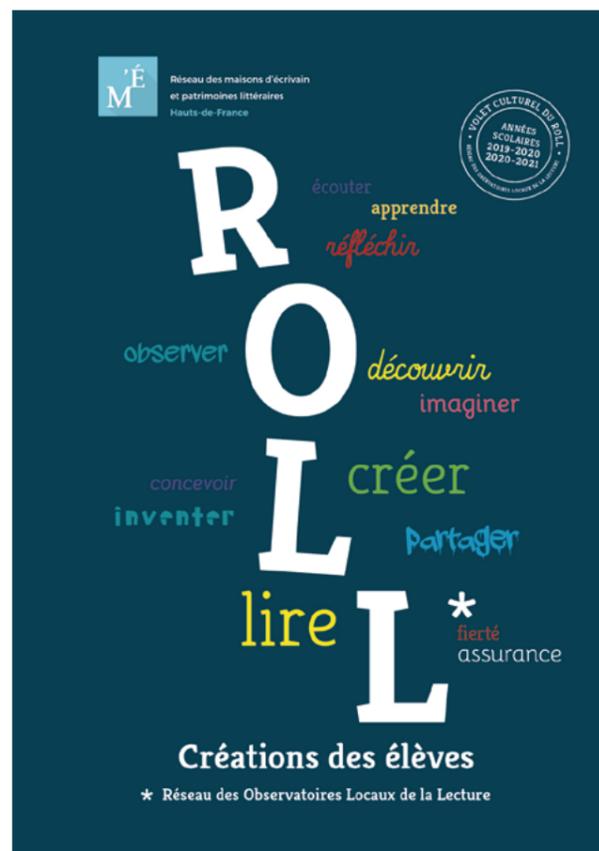
En 2021

En 2020-2021, sur 10 partenariats mis en place en début d'année scolaire, 8 ont pu être réalisés dans des conditions souvent difficiles en raison des conditions sanitaires. Les équipes, très engagées, ont réussi à réaliser leur projet grâce à la volonté des partenaires et à la capacité d'adaptation de certains artistes invités.

Les expositions-bilans des projets menés en 2019-2020 et en 2020-2021 n'ayant pu se tenir du fait des restrictions sanitaires, le Réseau a réalisé, un livret dédié à la valorisation des créations des élèves «Rolleurs» lors de ces deux années scolaires. En complément, l'intégralité des réalisations des élèves ont été mises en ligne sur le site du réseau afin que les élèves puissent retrouver avec fierté leurs créations et découvrir celles de leurs camarades d'autres collèges.

► **Livret reliure spirale avec cartes postales**, format A4, 66 pages :

<https://reseau-maison-ecrivain-hdf.fr/le-roll-des-eleves/>



Perspectives pour 2021-2022

Fort de dix années d'expériences réussies dans l'académie d'Amiens, **le Réseau se réjouit d'étendre ses partenariats ROLL à l'académie de Lille**, avec l'engagement de **quatre nouveaux partenariats** : maisons de Charles de Gaulle, de Wilfred Owen, de l'abbé Lemire et de la bibliothèque de Douai.

8 partenariats dans l'Aisne

- Maison Camille et Paul Claudel, Villeneuve-sur-Fère (02) :
Collège Charlemagne, Laon (02)
Collège Joseph Boury, Neuilly-Saint-Front (02)
- Musée Alexandre Dumas, Villers-Cotterêts (02) :
Collège Marthe Lefèvre, Saint-Quentin (02)
Collège François 1er, Villers-Cotterêts (02)
Collège Max Dussuchal, Villers-Cotterêts (02)
- Musée Jean de La Fontaine, Château-Thierry (02) :
Collège Gérard Philippe, Soissons (02)
Collège La Faye, Condé-en-Brie (02)
- Maison natale de Condorcet, Ribemont (02) :
Collège Henri Matisse, Bohain-en-Vermandois (02)

1 partenariat dans l'Oise

- Domaine de Chaalis, Fontaine-Chaalis (60) :
Collège Maréchal Leclerc de Hauteclocque, Beaucamps-le-Vieux (80)

2 partenariats dans la Somme

- Maison de Jules Verne, Amiens (80) :
Collège Arthur Rimbaud, Amiens (80)
Collège Jean Rostand, Sains-en-Gohelle (59)

3 partenariats dans le Nord

- Bibliothèque municipale Marceline Desbordes-Valmore, Douai (59) :
Collège Jules Ferry, Douai (59)
- Maison natale de Charles de Gaulle, Lille (59) :
Collège Yvonne Abbas, La Madeleine (59)
- Maison-musée de l'abbé Lemire, Hazebrouck (59) :
École primaire Jules Ferry, Hazebrouck (59)

Un partenariat dans le Pas-de-Calais est en voie de concrétisation.

B. Les actions EAC (Éducation Artistique et Culturelle)

Année scolaire 2021-2022

► Poursuite des partenariats avec les établissements scolaires notamment par le **prêt des trois expositions** et l'animation qui les accompagne.

Derrière chaque écrivain, des femmes :

<https://reseau-maison-ecrivain-hdf.fr/exposition-derriere-chaque-ecrivain-des-femmes/>

Écrivains et engagement(s) :

<https://reseau-maison-ecrivain-hdf.fr/exposition-ecrivains-engagements/>

Auteur/lecteur :

<https://reseau-maison-ecrivain-hdf.fr/exposition-auteur-lecteur/>

► **Deux partenariats avec des lycées à section théâtre** (lycée Paul Claudel de Laon et lycée Condorcet de Méru), sur l'un des deux auteurs au programme de terminale : Paul Claudel avec le Soulier de satin : prêt de documents, conférences, invitation d'artistes, visite de la maison natale de Paul Claudel.

► **Exploitation en milieu scolaire de la lecture-spectacle** *Au fil des siècles, un hommage des écrivains des Hauts-de-France à Jean de La Fontaine* (voir partie 3.G.). Des outils ont permis la découverte et la connaissance des auteurs des Hauts-de-France : enregistrement de la lecture-spectacle le 17 avril 2021, découpage par auteur donnant lieu à son utilisation à la demande, livret-programme bilingue et la clé USB.

► **Page ressources pédagogiques sur le site du Festival Résonances**, avec le logo EAC, des contenus libres et gratuits à destination des professeurs :

<https://resonances-festival.fr/evenements-/au-fil-des-siecles-conversations-avec-jean-de-la-fontaine/>

Projet autour du marquis de Condorcet

Lors d'un échange avec la maison de Condorcet, **treize élèves du collège Nicolas-Antoine de Condorcet à Ribemont ont réalisé un reportage retraçant les engagements du philosophe.**

En outre, quelques années auparavant, d'autres collégiens avaient déjà réalisé deux fresques à propos du même auteur : ces travaux ont inspiré le groupe de l'année scolaire 2020/2021.

La vidéo réalisée consiste en un ensemble de saynètes où sont déclamés les textes du marquis de Condorcet. **Qui était-il ? Que défendait-il ? Quel était le contexte de son époque ?** Les jeunes élèves répondent à toutes ces questions avec passion. Ce projet leur aura assurément permis de s'approprier la notion d'engagement ainsi que de mieux connaître la célèbre figure éponyme de leur collège.

<https://reseau-maison-ecrivain-hdf.fr/le-college-nicolas-antoine-de-condorcet-et-l-engagement-humaniste/>

Partenariat avec la Bibliothèque Départementale de l'Aisne

En 2021, **trois journées slam** ont été réalisées, en partenariat avec la bibliothèque départementale de l'Aisne, les médiathèques et centres culturels de territoire, les musées et associations Camille et Paul Claudel et Jean de la Fontaine, la maison de Condorcet et le Réseau.

Avec l'accord des participants, les enregistrements sonores et les photos ont été publiés :

- sur le site et les réseaux sociaux du Réseau des maisons d'écrivains et des patrimoines littéraires : <https://reseau-maison-ecrivain-hdf.fr/actualite/journees-slam/>,
- sur le site de la Bibliothèque Départementale de l'Aisne.

L'idée d'une **mise en réseau des différents groupes de travail** sur le slam (Château-Thierry/Ribernont et Villeneuve-sur-Fère) semble faire sens aux yeux de tous. **Plusieurs projets partenariaux sont envisagés** pour l'année prochaine.

Projet « J'me la raconte ma vie »

« À raconter ses maux souvent on les soulage »

Pierre Corneille

Le projet « J'me la raconte ma vie » a été orchestré par le Réseau et le Musée Alexandre Dumas à destination d'élèves du lycée européen de Villers-Cotterêts et de quelques résidents du Centre d'Accueil des Demandeurs d'Asile (CADA) Henri Vincent de Villers-Cotterêts. Deux enseignantes ont encadré le projet : Delphine Delamotte professeure d'italien et Amandine Girard, professeure-documentaliste. L'initiative a été **soutenue financièrement par la DRAC des Hauts-de-France**.

Le concept du projet peut se définir en quelques mots : l'objectif était de produire un récit **autobiographique, biographique ou fictionnel** qui s'appuyait sur :

- ▶ le vécu personnel, les origines familiales des élèves,
- ▶ le vécu des résidents du CADA,
- ▶ l'appropriation de la vie d'un personnage célèbre. Ici le choix s'est porté sur les membres de la famille Dumas.

La réalisation attendue était la **mise en voix de ces différents récits** et donc, le travail sur l'oralité selon trois supports d'expression au choix : le **théâtre**, le **chant**, la **lecture**.

La première étape du projet était la visite ciblée du musée Alexandre Dumas et l'étude des *Mémoires* qui a permis aux élèves **d'appréhender les origines métissées de cette famille célèbre** au niveau local et ainsi de (re-)découvrir le patrimoine local. Ensuite, les participants ont été répartis en **plusieurs petits groupes de travail** et ont commencé à créer avec l'aide d'Antonio Labati, comédien et de Nathalie Traché, professeure de chant.

Les travaux des participants **devaient être présentés lors de la Nuit de la lecture** le samedi 16 janvier 2021 au musée Alexandre Dumas **mais la situation sanitaire ne l'a pas permis**. Néanmoins, ils ont été **visibles sur le site Internet du lycée et valorisés sur le site Internet du Festival Résonances** à ce lien :

<https://resonances-festival.fr/jme-la-raconte-ma-vie-restitution-dun-projet-deducation-artistique-et-culturelle/>

Les élèves ont pu **avoir un regard sur leur propre histoire et celle de leur famille**. Ils ont appris à **verbaliser leurs attentes** quant à leur parcours d'études. Ils ont pu **découvrir le mode d'expression qui leur correspondait le mieux** entre le chant, la lecture ou la mise en scène. Chez la plupart d'entre eux, une prise de parole **plus spontanée et plus fluide** a été constatée. Les lycéens ont réellement su retranscrire leurs émotions au travers de leurs productions. Ils ont appris à **écouter sans à priori** celles des autres, à donner vie aux propos d'autrui et cela s'est notamment produit grâce à une bonne cohésion entre les groupes.

« Voyages et Identités : la rencontre des cultures » en partenariat avec la Ligue des Droits de l'Homme

Un projet en partenariat avec la Ligue des Droits de l'Homme avait été pensé à l'automne 2020 afin **d'accueillir les personnes allophones ou en situation d'illettrisme inscrites au cours d'apprentissage de la langue française organisées par les bénévoles de la Ligue à Villers-Cotterêts**. Il s'agissait d'accompagner la **découverte de la langue française à travers différents textes du patrimoine littéraire des écrivains du Réseau** et de trouver un écho auprès des participants dans l'usage de la langue, sa musicalité, son rythme, afin de mieux l'appréhender et la transmettre. Le choix des textes est tourné vers la question du **voyage**, de la **rencontre des cultures** et de la **relation à l'autre, à l'étranger**, prégnante dans les écrits de **Paul Claudel** et **d'Alexandre Dumas**. Ces rencontres devaient permettre à chacun des participants de **partager son expérience, ses difficultés et ainsi de les dépasser**.

Le projet n'a pas pu se dérouler comme prévu : tout d'abord en raison de la crise sanitaire il a fallu **attendre la réouverture des lieux culturels** en mai 2021 et l'autorisation d'accueillir les groupes constitués. Une jauge à 10 personnes a été mise en place pour l'accueil des groupes au musée Alexandre Dumas et les ateliers ont pu se dérouler au mois de juin avec le comédien Antonio Labati. Nous nous sommes heurtés à **une seconde difficulté, celle de la langue et l'impossibilité pour certains de communiquer**. Face à la difficulté, livré à lui-même, présent par sa seule volonté, le public a progressivement abandonné les ateliers et, **malgré la persévérance au travail et le plaisir indéniable des participants à jouer avec la langue, la timidité, la gêne, les différences culturelles ont dominé**.

Certains ont expliqué leur abandon : « *nous devons apprendre à lire et écrire avant de jouer du théâtre* » ou encore « *Le théâtre, le musée... ce n'est pas pour nous* ». **Cette réaction est parfaitement compréhensible étant donné les situations d'exil, de grande précarité sociale et de détresse psychologique de la plupart des personnes qui ont participé**.

Le 30 juin il n'y avait plus que 2 participants pour la restitution. **Des vidéos ont été prises mais ils n'ont pas souhaité leur diffusion**. Nous félicitons leur détermination sans faille.

Nous remercions l'équipe bénévole de la Ligue ainsi que de l'espace de vie EVA à Villers-Cotterêts qui ont donné de leur temps pour accompagner les participants et soutenir le projet. **Un grand merci à Antonio Labati qui a su adapter son intervention selon le niveau et la motivation des participants**. Le projet qui devait se poursuivre à la maison de Paul Claudel a été abandonné en raison des difficultés rencontrées. **Ce type de public demande un accompagnement particulier de travailleurs sociaux, de traducteurs, et de médiateurs formés pour l'accueil spécifique d'adulte en difficulté, ce que le Réseau n'était pas en mesure de fournir**.

« Cartographie subjective » des maisons d'écrivain des Hauts-de-France (Projet en partenariat avec l'association Cardan)

Dans le cadre d'un projet soutenu par la Délégation Générale à la Langue Française (DGLF) et avec le soutien du Cardan, association de lutte contre l'illettrisme, il a été proposé à **trois groupes de 10 à 15 personnes en situation d'illettrisme de se rendre dans trois lieux du sud de l'Aisne pour « collecter » des points remarquables** (des endroits, des paysages, des mots, des objets, des images...) afin de réaliser ensemble une « **cartographie subjective** » des **maisons d'écrivain des Hauts-de-France**.

Le 27 novembre, après une présentation du projet général à Villers-Cotterêts sur le site de la Cité Internationale de la Langue Française, les trois groupes se sont dispersés :

- ▶ Un groupe d'une dizaine de personnes s'est rendu au **Musée Alexandre Dumas à Villers-Cotterêts**,
- ▶ Un autre groupe de dix personnes a été accueilli au **Musée Racine à la Ferté-Milon**,
- ▶ Un troisième groupe de douze personnes a été reçu dans la **Maison de Camille et Paul Claudel à Villeneuve-sur-Fère**.

Les réalisations, sous forme de livrets illustrés produits par les participants, sont en voie de création. Ils seront présentés aux différents partenaires dans l'année 2022.

5.

La reprise des sollicitations extérieures

A. Les Assises de la Lecture

Les 3^e Assises départementales de la lecture publique, qui n'ont pu avoir lieu en 2020, ont été reportées le vendredi 1^{er} octobre 2021 à Lamorlaye par la Médiathèque Départementale de l'Oise. Le Réseau des maisons d'écrivain et patrimoines littéraires des Hauts-de-France y a participé et a notamment **présenté quelques projets montés dans le cadre du dispositif ROLL au cours des années scolaires précédentes**.

B. La soirée de lancement de la Résidence croisée de l'AR2L

L'AR2L, dans une volonté de nouer des liens forts avec la région normande et son patrimoine littéraire, a décidé d'organiser une résidence croisée et de recevoir l'écrivaine normande Emmanuelle Polle. Le jeudi 7 octobre 2021 a eu lieu la soirée d'ouverture du projet à Arras. Le Réseau des maisons d'écrivains **a été invité à participer à l'événement afin d'y présenter son intention de mettre en place une résidence d'écrivain** lors de l'édition 2023 du Festival Résonances.

C. Le protocole de partenariat avec l'AR2L

Un protocole de partenariat entre l'Agence Régionale du Livre et de la Lecture et le Réseau est en cours d'élaboration. L'objectif est **d'établir plus précisément les liens qui doivent exister** entre les deux associations. Il est prévu de signer ce protocole **au début de l'année 2022**.

6.

Les perspectives pour 2022

A. Deux journées d'étude professionnelles

Une première journée d'étude aura lieu le 7 février 2022 et portera sur le **thème des associations d'amis** et, surtout, sur leur création. L'intérêt de ces échanges sera de **s'appuyer sur les expériences, anciennes et récentes, des adhérents du Réseau, afin de proposer des pistes pour aider des passionnés ou des collectivités à constituer des associations d'amis d'écrivain**, en vue de préserver un patrimoine matériel ou immatériel s'inscrivant dans un territoire.

Un flyer d'invitation recto-verso au format A5 a été réalisé pour l'occasion :

Le Réseau des maisons d'écrivain et patrimoines littéraires des Hauts-de-France propose une

Journée d'étude et de formation

Les associations d'amis d'écrivain

- 7 février 2022 -

Médiathèque de Villers-Cotterêts (02)

Entrée gratuite

PROGRAMME

- 10h Accueil / café
- 10h30-12h15 **Présentation de trois expériences :**
 - Madeline Rondin (Association Camille et Paul Claudel)
 - Sophie Muscianese et Laurence Ducosso-Lacaze (Association Les Amies de Séverine)
 - Jacky Duminy (Association Wilfred Owen France)
- 12h15-14h15 Repas
- 14h30 - 16h **Atelier** (dont un consacré à la rédaction de statuts associatifs)
- 16h-16h30 **Restitution des ateliers**

Dédiées à la préservation de la mémoire d'un écrivain et à la valorisation de son œuvre, les associations d'amis d'écrivain sont, avec les bibliothèques et les maisons-musées, le troisième pilier du Réseau Hauts-de-France des maisons d'écrivain et des patrimoines littéraires. Cette journée d'étude nous permettra de mesurer le rôle des associations dans le Réseau et de partager des expériences et des outils pour la constitution et le rayonnement d'une association.

Renseignements et inscriptions

Réseau des maisons d'écrivain et patrimoines littéraires HDF
03 65 80 15 06 / m.e.hautsdefrance@hotmail.com
reseau.maisonsecrivain-hdffr

Réseau des maisons d'écrivain et patrimoines littéraires Hauts-de-France

PRÉFET DE LA RÉGION HAUTS-DE-FRANCE

Logo Hauts-de-France

La seconde journée d'étude est prévue pour le dernier trimestre 2022 et sera plus particulièrement **destinée aux bibliothèques** bien qu'elle reste ouverte à l'ensemble des structures du Réseau. Les interventions s'articuleront autour du thème **« Derrière la collection, le collectionneur »**, soit autour de la figure du collectionneur. L'invité pressenti est Yann Sordet, directeur de la bibliothèque Mazarine.

B. Un voyage d'étude en Belgique

Le voyage d'étude en Belgique qui devait à l'origine avoir lieu en novembre 2021 a été **reporté à juin 2022**. Son objectif sera de permettre d'échanger sur la **notion de réseau** avec des homologues belges et de découvrir une dizaine de structures lors de trois journées de visite en Flandre, à Bruxelles et en Wallonie.

C. La coordination des projets habituels du Réseau

Se poursuivront, comme chaque année, les projets habituels du Réseau, à savoir :

- ▶ la préparation de l'édition 2023 du **Festival Résonances** qui sera sur le thème *Visages d'écrivain*
- ▶ la **coordination des projets d'EAC et ROLL** et de prévention / lutte contre l'illettrisme,
- ▶ le **développement des partenariats**,
- ▶ l'accueil et la prospection de **nouveaux adhérents**,
- ▶ la reprise, la valorisation et la diffusion des **expositions**,
- ▶ le **développement de la communication** interne et externe...

Conclusion

Le rapport d'activité présenté lors de l'assemblée générale annuelle d'une association a le mérite d'objectiver ses réalisations. Le nombre et la qualité des actions réalisées en 2021 sont explicites. Dans tous les domaines, **le bilan du Réseau est en croissance**. Ressources humaines, aide à la formation, communication, réussite du Festival Résonances dans des conditions improbables liées à la crise sanitaire, maintien des projets Roll et des projets de lutte contre l'illettrisme, nombre d'adhérents, participation à des événements extérieurs, extension des partenariats... Ce résultat n'a pas été atteint facilement. Les difficultés internes ou externes au Réseau ont nécessité **notre engagement et notre mobilisation**.

Il nous faut remercier les partenaires qui nous font confiance : la **Région des Hauts de France** et la **Direction Régionale des Affaires Culturelles (DRAC) des Hauts de France** pour son soutien financier capital mais également les **Rectorats** et les **DAAC des académies d'Amiens et de Lille** ainsi que la **Fondation d'Entreprise La Poste**.

Nos salariées tiennent une place essentielle dans la vie quotidienne du Réseau, le suivi des dossiers, les liens avec nos **partenaires et les contacts avec nos adhérents**... **Merci à ces derniers quand ils participent à la vie du Réseau** par des actions ou par la vie associative. Je tiens encore à **remercier les membres du Conseil d'Administration et tout particulièrement notre Bureau**. L'engagement bénévole est énorme, la disponibilité sans faille. Merci à eux.

2022 a entamé sa trajectoire, le Réseau aussi. Des actions sont déjà programmées, vous venez d'en prendre connaissance. Nous avons la volonté de **développer nos liens avec les associations présentes à la Graineterie** et en particulier avec l'AR2L. Nous poursuivrons nos actions dans le domaine de la **lutte contre l'illettrisme** en augmentant nos partenariats. Nous voulons **développer notre communication** pour l'adapter toujours mieux aux besoins internes et externes. Nous voulons mieux aider les structures qui le souhaitent en favorisant leur participation à nos activités.

Surtout, cette année est celle de la mise sur orbite du **Festival Résonances 2023**. Celui-ci se veut novateur, créatif, afin de rapprocher les écrivains des publics. Les idées foisonnent et leur faisabilité est étudiée avec soin.

Nul doute que 2022 sera une année laborieuse et riche afin que 2023 puisse exprimer toute notre vitalité.

Jean-Philippe Le Guevel - Président du Réseau

Qu'est-ce que le Réseau ?

Le Réseau régional des maisons d'écrivain et des patrimoines littéraires des Hauts-de-France poursuit depuis 20 ans une même mission de valorisation du très riche patrimoine littéraire régional, d'abord à l'échelle de l'ancienne Picardie puis à celle de la nouvelle région depuis 2017.

Il constitue l'un des groupes régionaux de la Fédération Nationale des maisons d'écrivain et des patrimoines littéraires, en rassemblant de nombreuses structures culturelles des Hauts-de-France :

- ▶ des bibliothèques et archives possédant des fonds littéraires,
- ▶ des associations d'amis d'écrivain,
- ▶ des maisons - musées d'écrivain,
- ▶ un membre individuel.

Le Réseau a pour objectifs de :

- ▶ rendre visible et de valoriser le patrimoine littéraire et muséal régional,
- ▶ favoriser et d'accompagner la professionnalisation de ses structures membres,
- ▶ initier une politique événementielle commune en organisant diverses manifestations,
- ▶ développer la connaissance du patrimoine littéraire comme ressources aux projets d'Éducation Artistique et Culturelle et de prévention / lutte contre l'illettrisme,
- ▶ coordonner ces projets avec ses adhérents.

Directeur de la publication : Jean-Philippe Le Guevel, président du Réseau des maisons d'écrivain et des patrimoines littéraires des Hauts-de-France, avec les membres du bureau de l'association : Madeleine Rondin, vice-présidente ; Nicolas Bondenet, trésorier ; Cécile Maillard-Pétigny, secrétaire.

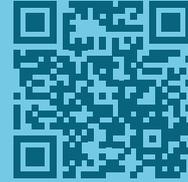
Coordination : Aurélie Devauchelle

Réalisation graphique : Emilie Bergogne



**Suivez l'actualité du patrimoine
littéraire en région**

www.reseaumaisonsecrivain-hdf.fr



**Et aussi
sur facebook**

www.facebook.com/RME.HDF



Contact

Réseau régional des maisons d'écrivain et des patrimoines littéraires des Hauts-de-France

La Graineterie

12 rue Dijon – 80 000 Amiens

(+33)3 65 80 15 06

contact@reseaumaisonsecrivain-hdf.fr
com@reseaumaisonsecrivain-hdf.fr

coordination@reseaumaisonsecrivain-hdf.fr

